

TRIBU+NA

CULTURAL



“SUACHA”
LA TIERRA DEL SOL



Enero 2019

PRODUCCIÓN GENERAL

Organización Tribuna Abierta

DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN GENERAL

Diego Felipe Martínez Mayorga

DIRECCIÓN DE ARTE Y DIAGRAMACIÓN:

Diego Felipe Martínez Mayorga

DIRECCIÓN DE MEDIOS:

Laura Morales

DIRECCIÓN COMERCIAL:

Juan Felipe Arias

DIRECTOR EJECUTIVO:

Juan Carlos Trujillo

FOTO PORTADA:

Jorge Serrato - Fotógrafo
Xucasa Centro Cultural

REVISTA TRIBU+NA CULTURAL

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS 2019

VISÍTANOS EN:

organizaciontribunabierta.org

TRIBU+NA
CULTURAL

Una publicación de:
Organización Tribuna Abierta

EDITORIAL

Comienza un nuevo año en la Organización Tribuna Abierta. El 2018 fue de aprendizajes, grandes logros, un equipo talentoso y aspiraciones colectivas que se alinearon con el gran objetivo de aportar al crecimiento de los territorios desde el arte, el cuidado del medio ambiente, el deporte y el apoyo a las causas sociales.

Tenemos claro que cada expresión artística, cultural y deportiva tiene mucho que enseñar para crecer como habitantes de esta sociedad y este planeta, que en medio del caos del día a día, sobrevive para conseguir que esta raza humana tenga algo que dejar a futuras generaciones y/o especies. Por ello buscamos ser parte de la consolidación y visibilización de cada proceso juvenil y ciudadano que aporte a este territorio llamado Colombia, donde vivimos, convivimos, trabajamos, estudiamos, parchamos; donde somos y existimos. Esta rica tierra que nos permite ser y expresarnos, pensando en llevar por lo alto la identidad y esencia latinoamericana.

Parte de ese aporte es que ustedes como lectores se apropien de este espacio para mostrar, crear y enseñar que cada expresión humana tiene algo que aportarnos.

Bienvenidos sean todos a esta Tribu+na Cultural, un espacio de conocimiento y ocio para todos.

6

SOCIEDAD

8

AMBIENTE

12

DEPORTE

14

ARTE

AMIGOS DE LA TRIBU+NA

ARTE, MEDIO AMBIENTE, DEPORTE Y SOCIEDAD

La **Organización Tribuna Abierta** tiene como finalidad garantizar el derecho a la vida y la identidad cultural; partimos del fútbol, como un gran elemento socio-cultural, en donde podemos abarcar diferentes poblaciones, trabajando desde los medios de comunicación independientes, la gestión comunitaria y procesos de intervención en salud en ejes como el arte, el deporte y la promoción del cuidado al medio ambiente brindando herramientas socio-culturales a las diversas comunidades, dinamizando escenarios de paz y convivencia, espacios de trabajo, de inclusión y conocimiento para el desarrollo y crecimiento de los territorios.

Creemos en que la democratización del conocimiento trae beneficios para los territorios y las sociedades, a partir de la creación de redes de conocimiento entendemos que las sociedades se crean desde sus expresiones culturales y que estas a su vez aportan al crecimiento de sus entornos, encontrando nuevos lenguajes y nuevas visiones del mundo que nos rodea.

Por tal motivo partimos de la diversificación de nuestros fondos para hacer sostenible el proyecto y ser fieles a nuestra independencia; es por eso que abrimos esta nueva campaña "**Amigos de la Tribu+na**", a modo de seguir con nuestra labor comunicacional y social.



Para más información de nuestra campaña y de todas las marcas, artistas y colaboradores de este proceso puedes ingresar a:



ORGANIZACIÓN TRIBUNA ABIERTA

ORGANIZACIÓN TRIBUNA ABIERTA



Conciertos

Facebook: lacopyratcolectivo
311 233 7592 - 310 336 8301
colectivolacopyrat@gmail.com



Exhibición y arquitectura
comercial, eventos corporativos
y BTL - 300 564 6236



Papeles para liar - picadura de
tabaco

www.ocb.net
amonroy@colombiatraderhouse.com



Soacha - Cundinamarca

Dirección: Calle 22 No. 7a - 34
Frente al estadio de Suacha
Teléfono: 314 490 1536



Kingstone Reggae Bar

Centro Comercial Unisur
Carlos Medina - 313 835 3355



Mandarina Rock Bar

Centro Comercial Unisur
Carlos Medina - 313 835 3355



Centro Cultural autónomo e
independiente

Cra 8 17-59 - Suacha Centro
Jorge Serrato - 321 219 9274
Fotógrafo



Impresión litográfica, impresión
digital, merchandising, diseño
digital

Calle 9 No 28 - 33
314 366 5513 - 303 3526
mercadeo@brandstudiocol.com



Carrera 7 No. 18-105
Soacha

Tel: 315 8342228

Invitamos a todos nuestros lectores a conocer más de estas marcas en Bogotá
y el municipio de Soacha en nuestro Facebook Tribuna Abierta.

"SUACHA" POTENCIAL SOCIAL

DESDE EL SENTIDO DE PERTENENCIA POR SU TERRITORIO



FOTOS POR: JORGE SERRATO. CENTRO CULTURAL XUCASA

POR: OSCAR FELIPE SÁNCHEZ ORJUELA

Dentro de las comunidades se generan relaciones o interacciones que permiten a sus miembros compartir conocimientos y reflexionar sobre aspectos comunes, procesos que integran formas de pensar, sentir y actuar. Dichos componentes representan la cultura común, un aspecto que nos permite evidenciar la importancia del sentido de pertenencia por la comunidad, dado que “pertenecer a” o “sentirse parte de” surge como una necesidad habitual en el desarrollo tanto personal como comunitario.

El territorio o “locación” es una característica común que genera circunstancias donde compartimos diversos sentidos de identidad. El “Suachuno” es la persona que pertenece al territorio de Soacha. Sin embargo, no solo basta con pertenecer, también se debe conocer.

La historia dice que la fundación del municipio se dio en el año 1600, dicho origen se relaciona con la catástrofe causada por la colonización española, un periodo histórico de extrema violencia, caracterizado por la aniquilación de pueblos indígenas, hasta el

punto de llegar a erradicar el lenguaje de los nativos, sin embargo, quedan legados de resistencia donde se demuestra el sentido de pertenencia de un pueblo y sus esfuerzos por preservar su identidad cultural.

El origen del nombre del municipio de Soacha se remonta a épocas ancestrales donde los grupos indígenas Muisca y Panches habitaban dicho territorio, según las raíces lingüísticas Muisca, SUA significa sol y CHA significa varón, por lo cual SUA - CHA se representaba como la ciudad del Dios varón.

En la actualidad Soacha está conformado territorialmente por 6 comunas en las cuales hay 350 barrios, 2 corregimientos y 14 zonas veredales. Las cifras sobre su población no son exactas, para instituciones como el DANE la cifra oscila entre 533.000 personas pero algunos estudios mencionan la posibilidad de poder estimar el doble de esta cifra, ya que su extrema cercanía con la ciudad de Bogotá la hace crecer a pasos agigantados.

Para el año 2020, la alcaldía del municipio plantea una visión con base a la educación y la cultura, siendo pilares fundamentales para el desarrollo del municipio más grande y habitado de la sabana de Bogotá,

“El valle de los gigantes”, término acuñado en la época de la colonización, se ha caracterizado por ser una plaza comercial, ya que desde los Muisca, el trueque y la variedad de mercados han identificado la particularidad de su territorio, potencializando su desarrollo debido al fácil acceso de recursos naturales, como el agua, ya que cuenta con una de las cuencas afluentes del río Bogotá. Un tema que debemos tratar con cuidado, preservar no solo el agua, sino las montañas, fuente de vida para unos o para otros “Pillos” un mecanismo de generar riquezas propias.

Finalmente el paso a paso de la construcción del porvenir de “Suacha” es borroso, las particularidades culturales y variedad geográfica, pueden representar el confuso camino para fijar los objetivos venideros en pro del beneficio de su propia comunidad. Es por esto que el territorio se presenta como una pieza de construcción comunitaria, ya que apropiarse y entender sus dinámicas, nos permite ser más afectivos al momento de preservar lo que nos sostiene.





FOTO POR: DIEGO FELIPE MARTÍNEZ M.

BICITAXIS

DANDO PEDAL AL FUTURO

POR: EMERSON K. RIVERA

El transporte motorizado a base de combustibles fósiles, deja huellas que van creciendo con el paso de los años, afectando esto el medio ambiente. Tener carro propio llena el ego y contamina el planeta; más gasolina, más carreteras, más parqueaderos, el transporte no sólo de personas sino de mercancías es el acto capitalista que inevitablemente “mueve” el mundo día a día. Imagínese usted por unos minutos, una semana y hasta un mes sin transporte en su ciudad, su país y el mundo.

Este planeta llamado tierra no da espera, la constante “evolución” humana y su desarrollo científico, han traído beneficios a la humanidad, podemos ver las nuevas alternativas

como motores movidos por biocombustibles o el carro autónomo de google, entre otras. A través de esta evolución se nos olvida un vehículo el cual se le atribuye su invención a un Alemán llamado Karl Drais, por allá en 1817. La “Bici”, como se le conoce popularmente, un medio de transporte sano, ecológico, sostenible y económico; que contribuye no sólo al transporte, si no al desarrollo de los territorios. Podemos ver ejemplos de organizaciones que colaboran y aportan desde su modelo de negocio, como es el caso de TRECOLBIC S.A.S., una empresa creada hace doce años y que se dedica al transporte de personas en bicitaxis; en su momento comenzaron con cinco de estos vehículos. Hoy en día cuentan con nueve socios, sesenta bicitaxis, seis rutas y dos empresas legalmente constituidas.

“Simplemente vimos la necesidad en un barrio que atravesábamos para ir al trabajo, mucha gente a pie, estudiantes, abuelas con sobrinos para el colegio y hasta mujeres en tacones corriendo para tomar un bus en la avenida Boyacá o en la Autopista Sur. Todos yendo y viniendo durante todo el día, ya habíamos visto los Bicitaxis y ahora se nos presentaba la oportunidad... en casa estuvimos de acuerdo en invertir sabiendo que los proyectos en pro del medio ambiente se van a tomar el futuro” Dice Carlos Julio Escobar socio pionero.

La mayoría de los socios cuentan sólo con un título de bachiller, son madres cabezas de familia, jóvenes adultos emprendedores y mecánicos. Personas como cualquiera queriendo contribuir al desarrollo de su territorio y crecimiento del país, pensando en dejarle un planeta habitable a sus hijos y futuras generaciones. Ahora el transporte a pedal es legal en la ciudad de Bogotá, aprobado por el



estado según resolución 3256 del 3 de Agosto del 2018, la cual aprueba bicitaxis de pedaleo normal y asistido.

En una charla con TRECOLBIC S.A.S., Tribu+na Cultural se percató que son personas que quieren ayudar al medio ambiente, viendo claramente un futuro próspero en esta opción de energías limpias y renovables. No solo hablamos de industrias del transporte, si no de empresas recicladoras, máquinas trituradoras y moldeadoras de plástico, decoración con material reciclado, eco-ladrillos, talleres de manejos de residuos, carreteras hechas con llantas recicladas y que en gran medida contribuyen a mitigar el daño hecho por el humano al ecosistema natural.



Pasando a los bicitaxis, lo último que nos contaron es el exitoso proceso en el que obtendrán placas, soat y tecno-mecánica ofreciendo más seguridad a los usuarios del servicio y a los conductores. Se resalta su recursividad al iniciar el servicio de publicidad en sus bicitaxis, exclusivo para panaderías, lavanderías, zapaterías y más pymes de los barrios que recorren: Villa Nueva, La Chucua, Alquería, Carvajal, San Andrés e Isla del Sol, en el sur de Bogotá, contribuyendo con esto a una economía creciente y solidaria en el sector.

A parte del núcleo de los nueve socios actuales, TRECOLBIC S.A.S apoya a más de cincuenta familias entre las que están conductores, mecánicos y hasta la señora del parqueadero. Cada día vemos más bicitaxis por la ciudad que pueden tener la misma dinámica que esta empresa, en la que muchos de los conductores son estudiantes que se pagan su universidad, jóvenes padres y madres cabezas de familia, adultos sin experiencia laboral, todos con ganas de trabajar.

“Sabemos que en la ciudad existen cientos de lugares que piden a gritos los bicitaxis, barrios que merecen obtener esta solución de transporte rápida, segura y eficaz, ideal donde los buses no pasan o un taxi sale muy costoso; por eso aprovechamos la oportunidad para invitar a todos los lectores, que quieran hacerse partícipes de esta iniciativa que nos llamen al 313 888 1399. Muchas veces alguien tiene la ruta y otra persona tiene el dinero, nosotros tenemos espacios para rutas ilimitadas aprobadas por el estado mediante resolución 3256 del 3 de agosto del 2018, además de la experiencia para hacerlo tangible y exitoso en tiempo record” finaliza diciendo Elizabeth Rivera Socia pionera.

Tribu+na Cultural hizo un recorrido en este medio de transporte, claramente es la opción que se debería tomar toda la ciudad; sin trancones, confiable y tan efectiva que contribuye en gran medida al cambio climático. Nuevamente recomendamos y los invitamos a ser usuarios y parte de este gran proyecto que esperamos se multiplique en toda Bogotá.



TRIBUNA ABIERTA

FÚTBOL, IDENTIDAD Y TERRITORIO

**FUERA DE LA CANCHA,
HAY OTRA HISTORIA QUE CONTAR...**

107.4 FM



TRIBUNA ABIERTA



RADIO RUMBO
NUESTRA VOZ



RADIORUMBO

TRIBUNA ABIERTA

MÁS ALLA DE LAS CANCHAS...



**TRIBUNA
ABIERTA**
FÚTBOL, IDENTIDAD Y TERRITORIO

» 107.4 FM



POR: LAURA MORALES

La vida se encarga de juntar a las personas en los momentos perfectos, y así fue con tres jóvenes apasionados por la pelota y los procesos sociales, cada uno desde su experiencia, venía trabajando en sus proyectos hasta que se reúnen teniendo como aliado principal a Radio Rumbo, la emisora comunitaria de Soacha la cual emite por la frecuencia modulada 107.4.

Desde aquí se empieza a gestar un sueño, el de generar un espacio apto para la paz y la convivencia a través del fútbol y sus entornos. Este nuevo espacio que nace se llama Tribuna Abierta, un programa radial que desde la comunicación y ejes fundamentales como el arte, el cuidado por el medio ambiente y los ámbitos sociales, visibiliza y genera nuevas comprensiones sobre las construcciones

culturales de las diferentes hinchadas a nivel nacional.

Hoy día la cabeza visible de Tribuna Abierta la conforman Felipe Arias, Diego Martínez, Juan Trujillo y Laura Morales, del medio aliado MiMillos.com. También, han llegado personas al equipo de trabajo con gran talento y ganas de querer aportar a la sociedad, como es el caso del Periodista Nikolai Pinilla, la socióloga Diana Aguilar, el psicólogo Oscar Sánchez, conformando con esto un equipo multidisciplinar que a partir de la comunicación, generan variedad de procesos y proyectos socioculturales.

A través de este grupo se hace un ejercicio de intervención a aquellas personas víctimas de hechos violentos y como acto de reconciliación, donde se realizan



terapias para mejorar la calidad de vida del ser humano. En la línea de emprendimiento se trabaja con mujeres futboleras, la mayoría madres cabeza de hogar con la convicción de que la independencia económica es un plus para el empoderamiento de género y un factor fundamental para el desarrollo pleno de sus sueños.

La pelota como eje central, genera un tejido social, entendiendo el fútbol como un juego solidario y que desde lo popular se fortalecen vínculos, relaciones, familias y hermandades en un discurso que buscamos apropiarnos en las dinámicas del hinchazo con la plena seguridad que desde la comunicación podemos hacer reconocimientos distintos que empoderen a estas personas con su pasión y aguante en propuestas movilizadoras de paz, arte y cultura.

La violencia, no sólo en el escenario del fútbol, sino en cada dimensión del co-

lombiano, se convierte en ese desafío a vencer haciendo un ejercicio de memoria por aquellos que ya nos abandonaron en el camino y de reconciliación por los que aún tienen en sus manos la oportunidad de ser sujetos de cambio.

Radio Rumbo como medio aliado, en cabeza de su director Diego Alexander Rojas Pulido, más conocido en la escena del Hip Hop como “Diego Microphone”, son protagonistas en esta historia, pues brindan un gran espacio con todas las herramientas para ejercer la labor periodística, en un acto de fe, pues también valoran, creen y están convencidos que el binomio, “jóvenes-cultura”, es clave en la transformación para todo el escenario que ahora vivimos como país.

Gracias a todos por ser parte de este gran espacio y sean bienvenidos a Tribuna Abierta, fútbol identidad y territorio.

EL DISCRETO ENCANTO DEL ARTE



POR: WILDER BERNAL

La Galería Casa Taller presenta un espacio único en el corazón de Bogotá que deberías conocer. La cultura y el arte han ganado espacios en Colombia gracias a los grandes logros que escritores, pintores y gestores culturales, han conseguido desde hace muchos años. Sin embargo, en el sector cultural como se dice coloquialmente, “le falta pelo pa’ moña”, los recursos y los espacios aún son muy pocos.

Viendo esto, hace cerca de diez años “Andy” Andrés Felipe Castañeda, gestor cultural, se aventuró a patrocinar eso que él llama “las gestiones del arte y el emprendimiento” y creó en la carrera 5b # 27-72, a media cuadra del Museo Nacional, la Galería Casa Taller.

Empezó a punta de “machete, puntilla, pica, pala, martillo” a intervenir el lugar, que es de su familia, con su amigo caleño, Andrés Felipe Corena, cuando estudiaban antropología

junto a su prima Paola Vanesa. Buscaban armar un lugar para que los estudiantes de las diferentes artes tuvieran un espacio abierto sin tanta rigurosidad curatorial, y también, un espacio para el arte urbano que en Colombia hoy en día vive un “boom” y tiene buenos exponentes.

En ese entonces, abrieron dos espacios, uno para piezas bidimensionales como cuadros, fotografías y el grafiti, y otro un entorno más cálido para el aquelarre y la algarabía, donde se hacían fogatas y que hoy en día es donde está la tarima.

No ha sido un camino fácil, no solo por la falta de recursos, sino como dijo él cuándo le preguntamos de los pros y contras, los egos que existen en el arte, ese elemento incompatible y errado que tienen algunos de que el arte es solo para las élites.

La propuesta de Galería Casa Taller es generar un espacio hecho por las masas y para las masas, relatando sus vivencias y sus formas de ver el mundo. Con este objetivo creció y hoy en día cuenta con seis personas como base y muchos colectivos independientes que hacen parte del crecimiento de este espacio. Exposiciones, conciertos, intervenciones de grafiti, comida alternativa, ferias y una que otra juerga, hacen parte esta primera década de la Galería.

Andy también nos habló que espera en cinco años que este espacio “sea una gran productora en vivo, así como pueden haber piezas itinerantes, lo fundamental es que se haga en vivo, que pueda ser un epicentro y una perla para la ciudad”. Que los visitantes puedan encontrar diferentes tipos de comida, donde se pueda llegar con un computador a diseñar y a trabajar, encontrar un buen libro, compartir información y construir un mensaje de trans-



formación y apropiación social.

También espera generar un espacio al público infantil, ser incluyentes y promover el arte en los niños que es una forma de crear seres humanos bellos en el futuro, capaces de desarrollar nuevas ideas y de resolver problemas con más facilidad a través de vías ingeniosas y poco convencionales.

La Galería Casa Taller invita a todos los que tienen un talento, una información, un arte o algo que enseñar que presenten sus propuestas. Que nos apropiemos del lugar y hagamos crecer esto llamado arte y cultura colectiva.

Hay que untarnos de arte y aprovechar esos pocos espacios que se han construido a pulso. Se me olvidaba, Andy también nos contó que la Galería Casa Taller en un principio se llamó El Discreto Encanto del Arte.



KoleCtivo
Kasa
Buritaca

TU CASA EN LA PLAYA

Hospedaje, etnoturismo, tours y ecotalleres

Parque Tayrona
20 kms



Santa Marta - Buritaca km 48



Palomino
20 kms



¡LLEGA RODALLEGA!

Expresión caribeña que connota amistad
e invita a que llegues a casa cuando quieras



/koleburitaca

Llámanos o escríbenos (+57) 322 550 3933

Magdalena, Colombia